

## Regulamin sprzedaży premiowej pod nazwą „Cumullus Farm”

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w sprzedaży premiowej „Cumullus Farm”, zwanej dalej Promocją lub Programem.
2. Organizatorem Promocji jest **ADAMA Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Siennej 39; 00-121 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawa w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000206801, NIP 5252163537, REGON 016267446, kapitał zakładowy: 1 542 000 PLN, zwana dalej Organizatorem.
3. Techniczną realizację promocji Organizator zleca CPM Sp. z o.o.
4. Celem Promocji jest wsparcie sprzedaży produktów będących w ofercie Organizatora.
5. Wszystkie załączniki do regulaminu stanowią jego integralną całość.
6. Promocja trwa od 1 listopada 2018 r. do odwołania. O zakończeniu Promocji Uczestnicy zostaną poinformowani listownie lub pocztą elektroniczną z co najmniej trzydziestodniowym wyprzedzeniem, a informacja o zakończeniu Promocji zostanie umieszczona na stronie internetowej Organizatora [www.adama-cumullusfarm.pl](http://www.adama-cumullusfarm.pl).
7. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Promocja jest adresowana do konkretnych Uczestników, czyli:
  - a) osób fizycznych prowadzących działalność rolniczą, czyli właścicieli lub/i dzierżawców gospodarstw rolnych, prowadzących osobiście gospodarstwo rolne, których działalność nie obejmuje sprzedaży środków ochrony roślin,
  - b) osób prawnych prowadzących gospodarstwa rolne, których działalność nie obejmuje sprzedaży środków ochrony roślin.
9. Uczestnicy Promocji będący osobami fizycznymi muszą mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych i spełniać wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.
10. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie bez podania przyczyny, przy czym zmiana regulaminu nie może pozbawić Uczestnika praw nabytych. Wszelkie zmiany będą publikowane na stronie internetowej Organizatora [www.adama-cumullusfarm.pl](http://www.adama-cumullusfarm.pl).
11. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego regulaminu może spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących mu z tytułu udziału w Promocji uprawnień. Organizator Promocji ma prawo do dyskwalifikacji i wyłączenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy manipulują lub próbują manipulować przebiegiem Promocji lub którzy łamią zasady regulaminu albo w inny sposób próbują wywrzeć wpływ na przebieg Promocji, przede wszystkim przez zakłócenie, groźby i wywieranie wpływu na pracowników Organizatora lub innych Uczestników.
12. Niniejszy regulamin będzie udostępniony w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora [www.adama-cumullusfarm.pl](http://www.adama-cumullusfarm.pl) przez okres trwania Promocji oraz przez 40 dni po jej zakończeniu.

### II. Warunki przystąpienia do Promocji „Cumullus Farm”

1. Aby przystąpić do Promocji należy:
  - a) wypełnić i wysłać online elektroniczny Formularz Rejestracyjny dostępny na stronie internetowej Organizatora [www.adama-cumullusfarm.pl](http://www.adama-cumullusfarm.pl) albo
  - b) wypełnić czytelnie Formularz Rejestracyjny w formie papierowej oraz podpisać go w sposób czytelny. Formularz Rejestracyjny Uczestnik zobowiązany jest wysłać pocztą na adres Organizatora lub na adres email: [cumullusfarm@cpm.pl](mailto:cumullusfarm@cpm.pl) lub przekazać przedstawicielowi Organizatora. Formularz dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora [www.adama-cumullusfarm.pl](http://www.adama-cumullusfarm.pl), jako plik pdf do pobrania.
2. Formularz Rejestracyjny należy przekazać Organizatorowi nie później niż:
  - a) do 31 marca 2019 r., jeśli uczestnik dokonał pierwszych zakupów produktów objętych Promocją pomiędzy 1 listopada 2018 r. a 31 marca 2019 r. albo
  - b) w miesiącu, w którym Uczestnik dokonał pierwszych zakupów produktów objętych Promocją, jeśli uczestnik dokonał pierwszych zakupów produktów objętych Promocją po 31 marca 2019 r.
3. Wypełnienie i wysłanie Formularza Rejestracyjnego stanowi jednocześnie deklarację, że Uczestnik zapoznał się z regulaminem, akceptuje jego postanowienia oraz że ewentualna osoba, na rzecz której będzie dokonywał zakupu, została o tym fakcie poinformowana.

### III. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Promocji jest **ADAMA Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Siennej 39; 00-121 Warszawa.
2. Administrator przetwarza w szczególności następujące kategorie danych osobowych:
  - a. nazwy, adresy, numery NIP Uczestników;
  - b. adresy dostarczenia nagrody lub korespondencyjne;
  - c. imiona i nazwiska;
  - d. adresy e-mail;
  - e. numery telefonów stacjonarnych i komórkowych;
  - f. dane dotyczące ilości zakupionych produktów i inne dane wynikające z zakupu.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników oraz innych osób fizycznych, których dane przekazane zostały w związku z uczestnictwem w Promocji w następujących celach:
  - a. organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym w celu weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji oraz przyznawania nagród, jak też podejmowania innych działań niezbędnych dla realizacji zobowiązań Organizatora wynikających z Promocji (podstawa przetwarzania: niezbędność do wykonania umowy - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - b. przesyłania informacji o produktach i usługach Organizatora, o ile wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie takich informacji drogą telefoniczną lub mailową (podstawa przetwarzania: uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - c. podatkowo-księgowych, o ile otrzymają Państwo nagrodę (podstawa przetwarzania: niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego - art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
  - d. dochodzenia oraz obrony przed roszczeniami (podstawa przetwarzania: prawnie uzasadniony interes Administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. W dowolnym momencie Uczestnik może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania. Po wniesieniu sprzeciwu Organizator zaprzestanie przetwarzania danych osobowych Uczestnika dla tego celu.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże brak ich podania uniemożliwi uczestnictwo w Promocji jak również przyznanie i odbiór nagrody.
7. Jeżeli są Państwo osobą kontaktową po stronie Uczestnika, informujemy, że uzyskaliśmy Państwa dane od Uczestnika bądź innej osoby działającej w imieniu Uczestnika. Dotyczy to w szczególności przypadków, gdy są Państwo zatrudnieni przez Uczestnika lub współpracują z nim na innej podstawie prawnej.
8. Uczestnikom przysługuje prawo rezygnacji z udziału w Promocji w dowolnym momencie, a tym samym usunięcia swojego zgłoszenia z Aplikacji Promocyjnej, poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty e-mail na adres: [biuro@adama.com](mailto:biuro@adama.com).
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wycofania zgód na przesyłanie informacji handlowych i marketing bezpośredni w dowolnym momencie, poprzez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty e-mail na adres [biuro@adama.com](mailto:biuro@adama.com). Wycofanie zgód nie wpływa na zgodność z prawem działań podjętych na podstawie zgód przed ich wycofaniem.
10. Administrator może przekazywać dane osobowe do podmiotów współpracujących z Administratorem, w tym podmiotów świadczących na rzecz administratora usługi w obszarze IT, w obszarze archiwizacji i niszczenia dokumentacji, podmiotów wspierających procesy marketingowe, jak też Dystrybutorów.
11. Dane osobowe przetwarzane będą przez czas uczestnictwa w Promocji oraz przez 1 rok po jej zakończeniu; w przypadku przyznania Uczestnikowi nagrody, przez około 6 lat dla celów podatkowych i rachunkowych, licząc od dnia wydania nagrody.
12. W celu uzyskania dodatkowych informacji, realizacji swoich praw, lub w innych sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, prosimy o kontakt z Administratorem:
  - a. mailowo - na adres mailowy: [rodo@adama.com](mailto:rodo@adama.com)
  - b. telefonicznie - na numer: +48 22 395 66 60
  - c. listownie - na adres: ADAMA Polska Sp. z o.o. ul. Sienna 39, 00-121 Warszawa.

### IV. Przedmiot Promocji oraz zasady przyznawania nagród

1. Przedmiotem Promocji są produkty będące w ofercie Organizatora wyszczególnione w „Zasadach Promocji i przyznawania nagród”, stanowiących załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.

2. Uczestnik Promocji, który w okresie jej trwania dokona zakupu produktów będących przedmiotem Promocji otrzyma nagrodę w postaci karty płatniczej MasterCard o wartości określonej w „Zasadach Promocji i przyznawania nagród”.
3. W Promocji uwzględnia się wyłącznie zakupy dokonane w firmach dystrybucyjnych współpracujących z Organizatorem, zwanych dalej Dystrybutorami, wymienionych w „Zasadach Promocji i przyznawania nagród”.
4. W celu przeprowadzenia Promocji Dystrybutorzy przekazują Organizatorowi informacje, dotyczące zakupów produktów objętych Promocją dokonanych przez Uczestnika Promocji w czasie jej trwania.
5. Otrzymanie nagrody określonej niniejszym regulaminem nie wymaga uiszczenia żadnych dodatkowych opłat na rzecz Organizatora.

#### **V. Zasady wydawania nagród**

1. Nagrody zostaną wydane uprawnionym Uczestnikom Promocji po przekazaniu Organizatorowi przez Dystrybutorów zestawień zawierających rodzaj i ilość produktów objętych Promocją zakupionych przez Uczestnika Promocji, po sprawdzeniu i akceptacji przez Organizatora przekazanych zestawień.
2. Wydanie nagród nastąpi poprzez doładowanie karty MasterCard przekazanej Uczestnikowi na potrzeby prowadzenia Promocji przez Organizatora należną kwotą, wyliczoną zgodnie z „Zasadami Promocji i przyznawania nagród”, na podstawie zestawień dostarczonych przez Dystrybutorów. Doładowanie to nastąpi w terminie określonym w „Zasadach Promocji i przyznawania nagród”.
3. W przypadku, gdy nagroda odbierana jest za pośrednictwem przedstawiciela firmy (osoby prawnej) rozumie się, że nagrodę otrzymuje osoba prawna, tj. przedstawiciel (pracownik) dokonuje odbioru nagrody w imieniu osoby prawnej.

#### **VI. Zasady opodatkowania**

1. Jeżeli wartość nagrody uzyskanej przez Uczestnika będącego osobą fizyczną przekroczy jednorazowo kwotę 2000 PLN, przychód z uzyskanej nagrody otrzymanej w ramach Promocji podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 oraz art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Płatnikiem podatku wskazanego w pkt 1 powyżej jest Organizator.
3. Przekazanie nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku, o którym mowa w pkt 1 powyżej, zgodnie z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator ma prawo potrącić kwotę należnego podatku ryczałtowanego z kwoty nagrody.
4. Nagroda, która zostanie wydana Uczestnikowi w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą lub Uczestnikowi będącemu osobą prawną, stanowi przychód z działalności gospodarczej Uczestnika, podlegający opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Obowiązek rozliczenia podatku z właściwym urzędem skarbowym ciąży w takim przypadku na Uczestniku.

#### **VII. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Promocji mogą być zgłaszane pisemnie, nie później niż do daty określonej w „Zasadach Promocji i przyznawania nagród”. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje, które zostaną nadane po upływie terminu wskazanego w zdaniu pierwszym nie zostaną rozpatrzone. Reklamacje należy przysyłać na adres Organizatora.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać dokładne dane teleadresowe Uczestnika oraz powód i dokładny opis reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję powołaną przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich wpływu.
4. Decyzja Komisji Reklamacyjnej w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Komisji Reklamacyjnej listem poleconym w terminie 7 dni od daty podjęcia przez nią decyzji.

#### **VIII. Postanowienia końcowe**

1. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika jest ograniczona do wartości nagród, które uzyskał uczestnicząc w Promocji.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne, w tym w szczególności za działania Dystrybutorów, firm kurierskich i Poczty Polskiej.
3. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej przysługuje Uczestnikowi dopiero po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej określonej w niniejszym regulaminie.
4. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych Programu „Cumullus Farm” mają charakter informacyjny. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w niniejszym regulaminie.
5. W kwestiach nieuregulowanych treścią niniejszego regulaminu mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji w dowolnym czasie. O zakończeniu Promocji Uczestnicy zostaną powiadomieni z odpowiednim wyprzedzeniem w ogłoszeniach umieszczonych na stronie internetowej [www.adama-cumullusfarm.pl](http://www.adama-cumullusfarm.pl).
7. Promocja, której warunki zostały określone w niniejszym regulaminie, nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540).